

Veillez compléter les informations suivantes:

Surface totale :

Surface de vente :

TABLEAU N°1 – GSA : Supérette (Surface de vente < 400 m²)

Sous-catégories

Surface (m²)

Administration et bureaux (Bureaux Standards)

Réserve et Drive - Température ambiante

Réserve et Drive - Froid positif

Réserve et Drive - Froid négatif

Zone de vente - Froid positif et négatif

Zone de vente - Température ambiante

Somme des surfaces

0

TABLEAU N°2 – GSA: Petit supermarché (Surface de Vente inférieur à 1000 m² et supérieur ou égale à 400 m²)

Sous-catégories

Surface (m²)

Administration et bureaux (Bureaux Standards)

Réserve et Drive - Température ambiante

Réserve et Drive - Froid positif

Réserve et Drive - Froid négatif

Zone de préparation - Température dirigée froid positif

Zone de vente - Primeur

Zone de vente - Produits frais et surgelés

Zone de vente - Produits de grande consommation : épicerie, boissons, produit d'entretien de la personne et de la maison

Zone de vente - Textile, bazar, maison et bricolage

Somme des surfaces

0

TABLEAU N°3 – GSA: Grand supermarché (Surface de Vente inférieur à 2500 m² et supérieur ou égale à 1000 m²)

Sous-catégories

Surface (m²)

Administration et bureaux (Bureaux Standards)

Réserve et Drive - Température ambiante

Réserve et Drive - Froid positif

Réserve et Drive - Froid négatif

Zone de préparation - Température dirigée froid positif

Zone de vente - Primeur

Zone de vente - Produits frais et surgelés

Zone de vente - Produits de grande consommation : épicerie, boissons, produit d'entretien de la personne et de la maison

Zone de vente - Textile, bazar, maison et bricolage

Somme des surfaces

0

TABLEAU N°4 – GSA: Hypermarché (Surface de Vente supérieur ou égale à 2500 m²)

Sous-catégories

Surface (m²)

Administration et bureaux (Bureaux Standards)

Réserve et Drive - Température ambiante

Réserve et Drive - Froid positif

Réserve et Drive - Froid négatif

Zone de préparation - Température dirigée froid positif

Zone de vente - Primeur

Zone de vente - Produits frais et surgelés

Zone de vente - Produits de grande consommation : épicerie, boissons, produit d'entretien de la personne et de la maison

Zone de vente - Textile, bazar, maison et bricolage

Somme des surfaces

0

Surface totale :	
Surface de vente :	

TABLEAU N°1 – GSA : Supérette (Surface de vente < 400 m²)

Sous-catégories	Surface (m²)
-----------------	--------------

Administration et bureaux (Bureaux Standards)	
Réserve et Drive - Température ambiante	
Réserve et Drive - Froid positif	
Réserve et Drive - Froid négatif	
Zone de vente - Froid positif et négatif	
Zone de vente - Température ambiante	
Somme des surfaces	0

Somme des surfaces	0
---------------------------	---

TABLEAU N°2 – GSA: Petit supermarché (Surface de Vente inférieure à 1000 m² et supérieur ou égale à 400 m²)									
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Sous-catégories	Surface (m²)
-----------------	--------------

Surface (m²)		

Administration et bureaux (Bureaux Standards)	
Réserve et Drive - Température ambiante	
Réserve et Drive - Froid positif	
Réserve et Drive - Froid négatif	
Zone de préparation - Température dirigée froid positif	
Zone de vente - Primeur	
Zone de vente - Produits frais et surgelés	
Zone de vente - Produits de grande consommation : épicerie, boissons, produit d'entretien de la personne et de la maison	
Zone de vente - Textile, bazar, maison et bricolage	
Somme des surfaces	0

Somme des surfaces	0
---------------------------	---

0							
---	--	--	--	--	--	--	--

TABLEAU N°3 – GSA: Grand supermarché (Surface de Vente inférieure à 2500 m² et supérieur ou égale à 1000 m²)

Sous-catégories	Surface (m²)
-----------------	--------------

[illegible]

Administration et bureaux (Bureaux Standards)	
Réserve et Drive - Température ambiante	
Réserve et Drive - Froid positif	
Réserve et Drive - Froid négatif	
Zone de préparation - Température dirigée froid positif	
Zone de vente - Primeur	
Zone de vente - Produits frais et surgelés	
Zone de vente - Produits de grande consommation : épicerie, boissons, produit d'entretien de la personne et de la maison	
Zone de vente - Textile, bazar, maison et bricolage	
Somme des surfaces	0

Somme des surfaces	0
---------------------------	---

0							
---	--	--	--	--	--	--	--

TABLEAU N°4 – GSA: Hypermarché (Surface de Vente supérieur ou égale à 2500 m²)

Sous-catégories	Surface (m²)
-----------------	--------------

[illegible]

Administration et bureaux (Bureaux Standards)	
Réserve et Drive - Température ambiante	
Réserve et Drive - Froid positif	
Réserve et Drive - Froid négatif	
Zone de préparation - Température dirigée froid positif	
Zone de vente - Primeur	
Zone de vente - Produits frais et surgelés	
Zone de vente - Produits de grande consommation : épicerie, boissons, produit d'entretien de la personne et de la maison	
Zone de vente - Textile, bazar, maison et bricolage	
Somme des surfaces	0

Somme des surfaces	0
---------------------------	---